

МТВ (сестринское)

1. Справочно-информационная, рекламная, эксплуатационная литература, НТД
2. Вопросы стандартизации и ее роль в товароведческом анализе.
3. Товароведческий анализ режущих и зондирующих хирургических инструментов.
4. Товароведческий анализ зажимных и оттесняющих хирургических инструментов
5. Товароведческий анализ специальных хирургических инструментов
6. Устройство глаза. Аномалии зрения. Товароведение изделий, используемых в офтальмологии.
7. Товароведение эндоскопического оборудования
8. Товароведение физиотерапевтического, рентгеновского, радиологического и др. оборудования.
9. Товаропроводящая сеть "Фармация" Правила продаж лекарственных средств и парафармацевтической продукции.
10. перевязочные материалы, ИМН. Товароведение готовых перевязочных средств.
11. Классификация и кодирование лекарственных средств.
12. Составление информационной карты на ЛС
13. Факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров.
14. Упаковка ЛС. Определение потребительских свойств упаковок.
15. Маркировка ЛС. Оценка качества маркировки
16. Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров.
17. Основы маркетинга фармацевтических товаров. Маркетинговые исследования ассортимента ЛС.