

1. Основы товароведения. Предмет, цели, задачи, методы медицинского и фармацевтического товароведения. Качество медицинских и фармацевтических товаров. Регистрация и стандартизация.

2. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров. Основы материаловедения. Металлы. Полимеры.