

Студент должен уметь:

1. Оценить эффективность предпринимательской и управленческой (менеджерской) деятельности подразделения медицинской организации в условиях конкурентной системы оказания медицинских услуг.
2. Самостоятельно анализировать и оценивать экономические показатели деятельности медицинского учреждения, осуществлять деятельность врача с учетом результатов этого анализа.
3. Самостоятельно вести сравнительный анализ микроэкономических показателей.
4. Принимать рациональные управленческие решения в процессе планирования на предприятии с учетом потребностей потребителей медицинских услуг и конкретной ситуации на рынке медицинских услуг и в организации.
5. Применять методы экономической науки при анализе конкретных экономических ситуаций в организациях здравоохранения.
6. Анализировать систему, функции и методы управления отраслью здравоохранения и непосредственно медицинской организацией (предприятием).
7. Выбрать правильную экономическую стратегию и тактику поведения медицинской организации в постоянно изменяющейся рыночной среде, самостоятельно принимать решения, затрагивающие различные аспекты его деятельности в области оказания медицинских услуг.
8. Самостоятельно оценивать результаты хозяйственной деятельности медицинской организации.

Студент должен владеть:

1. Знаниями в области технологии и организации собственного труда в медицинской организации, на основе анализа и оценки текущей и перспективной ситуации в здравоохранении.
2. Изложением самостоятельной точки зрения по различным экономическим проблемам организации здравоохранения, анализом и логическим мышлением, ведением дискуссий, круглых столов, публичной речью, экономической аргументацией.
3. Методами анализа конкретных экономических ситуаций; письменной аргументацией изложения собственной точки зрения.
4. Аргументацией для решения проблемных экономических вопросов практики хозяйственной деятельности медицинской организации.
5. Методикой оценки экономической эффективности амбулаторно-поликлинических отделений, на основе анализа показателей деятельности исходя из плановой и фактической мощности учреждения.
6. Базовыми технологиями преобразования экономической информации: текстовые, табличные редакторы, поиск в Интернет.