

1. Федеральные и региональные целевые программы для реализации государственной стратегии лекарственного обеспечения населения РФ. Организация лекарственного обеспечения на этапе оказания всех видов медицинской помощи. Создание формулярных списков лекарственных препаратов.
2. Государственное регулирование поставок товаров аптечного ассортимента. Управление закупками ЛП.
3. Взаимодействие организации розничной и оптовой торговли с поставщиками и аптеками. Порядок оформления и заключения различных видов договоров. Методы приёма заявок от розничных организаций на товар аптечного ассортимента.
4. Характеристика фармацевтического рынка и фармацевтических организаций. Особенности деятельности розничного звена фармацевтического рынка: аптечные сети, «традиционные» аптеки и иные фармацевтические организации.
5. Региональные особенности маркетинговой деятельности аптечных организаций. Изучение спроса на товары аптечного ассортимента.
6. Классификация фармацевтической информации. Современные системы сбора обработки и использования информации.
7. Организация системы первичной учетно-отчетной документации в аптечной организации.
8. Реклама как способ эффективного информирования в условиях фармацевтического рынка. Этические аспекты рекламирования лекарственных препаратов.
9. Применение методов экономического анализа для оценки эффективности деятельности фармацевтических организаций.
10. Основные показатели деятельности фармацевтических организаций. Планирование объема реализации в зависимости от ее структуры и факторов внешней маркетинговой среды.
11. Планирование товарных запасов в абсолютных и относительных показателях. Применение современных прикладных программ для формирования оптимального размера товарного запаса в фармацевтической практике.
12. Планирование расходов, связанных с основной деятельностью фармацевтической организации.
13. Планирование доходов. Оценка факторов, влияющих на величину дохода от различных видов деятельности.
14. Выведение результатов финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций.
15. Применение бизнес-планирования для привлечения инвестиций.
16. Формирование ценовой политики аптечной организации.
17. Ответственность за нарушение требований в сфере фармацевтической деятельности.