

1. Организация лекарственного обеспечения на этапе оказания различных видов медицинской помощи.
2. Применение методов фармакоэкономического анализа для создания формулярных списков.
3. Государственное регулирование поставок товаров аптечного ассортимента. Управление закупками лекарственных препаратов.
4. Организация деятельности розничного звена фармацевтического рынка. Аптечные сети и «традиционные» аптеки.
5. Классификация фармацевтической информации. Современные системы сбора и обработки информации для фармацевтической организации.
6. Реклама в условиях фармацевтического рынка. Этические проблемы рекламирования лекарственных препаратов.
7. Контрольная работа. Рейтинг 1.
8. Применение методов экономического анализа для оценки эффективности деятельности фармацевтических организаций.
9. Основные показатели деятельности фармацевтических организаций. Планирование объема реализации в зависимости от ее структуры и факторов внешней маркетинговой среды.
10. Планирование товарных запасов в абсолютных и относительных показателях. Применение современных прикладных программ для формирования оптимального размера товарного запаса в фармацевтической практике.
11. Планирование расходов, связанных с основной деятельностью фармацевтической организации.
12. Планирование доходов. Оценка факторов, влияющих на величину дохода от различных видов деятельности.
13. Выведение результатов финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций.
14. Бизнес-планирование и его роль в деятельности фармацевтической организации.
15. Контрольная работа. Рейтинг 2.