

1. Общее знакомство с фармацевтической организацией.
2. Оценка видов, средств и эффективности рекламы в фармацевтической организации.
3. Система делопроизводства в фармацевтической организации.
4. Анализ и оценка экономических показателей деятельности фармацевтической организации.
5. Оформление отчетных документов.