

1. Основы фармацевтического менеджмента. Этапы становления. Особенности современного этапа. Функции менеджмента и их реализация в условиях фармацевтического рынка. Целеполагание. Функция планирования в менеджменте.
2. Функция организации в менеджменте. Виды организаций: формальные и неформальные. Организация как объект управления. Мотивация персонала как функция, метод и инструмент эффективного управления.
3. Управленческое решение в фармации. Значение, виды, требования, эффективность принимаемых решений. Нормативные документы, определяющие трудовые отношения, трудовая дисциплина и охрана здоровья фармацевтических специалистов.
4. Социально-экономические задачи работы с кадрами. Виды и формы совместной деятельности при исполнении трудовых функций. Специализация и делегирование полномочий.
5. Деловые коммуникации: виды, требования, оценка эффективности. Основные требования к документированному обеспечению управления (делопроизводству) в фармацевтической организации.
6. Конфликты как форма взаимодействия в процессе совместной деятельности. Позитивные и негативные функции конфликтов. Управление конфликтами: разрешение и урегулирование. Стили руководства. Социально-психологические аспекты управления персоналом
7. Этический кодекс фармацевтического работника. Деонтологические аспекты в деятельности фармацевтических работников. Функция контроля в менеджменте. Контроль за фармацевтической деятельностью: внутренний, ведомственный, финансовый, налоговый.
8. Нормативно-правовое регулирование фарм. деятельности.