

1. Методы и тактические приемы реализации различных концепций менеджмента. Функции менеджмента и их реализация. Целеполагание. Функция планирования.

2. Функция организации в менеджменте. Виды организаций: формальные и неформальные. Организация как объект управления. Мотивация персонала как функция, метод и инструмент эффективного управления.

3. Управленческое решение в фармации. Значение, виды, требования, эффективность принимаемых решений.

4. Рейтинг 1.

5. Социально-экономические задачи работы с кадрами. Виды и формы совместной деятельности при исполнении трудовых функций. Специализация и делегирование полномочий.

6. Деловые коммуникации в фармацевтической организации. Основные требования к документированному обеспечению управления (делопроизводству) в фармацевтической

7. Конфликты как форма взаимодействия в процессе совместной деятельности. Управление конфликтами: разрешение и урегулирование. Стили руководства. Социально-психологические аспекты управления персоналом.

8. Этика и деонтология в фармацевтической деятельности. Этический кодекс фармацевтического работника.

9. Деловая игра «Организация деятельности аптеки и ее структурных подразделений».

10. Контроль за фармацевтической деятельностью.

11. Итоговый рейтинг. Контрольная работа.