

1. Экономический анализ: понятие, задачи, источники, этапы проведения. Понятие абсолютных и относительных величин.
2. Приемы и методы экономического анализа. Влияние ценового фактора на результаты деятельности аптечных организаций.
3. Структура реализации аптечной организации. Планирование объема реализации в зависимости от ее структуры и факторов внешней маркетинговой среды.
4. Структура оптовой реализации аптечной организации. Анализ и планирование показателей оптовой реализации.
5. Структура розничной реализации аптечной организации. Анализ и планирование розничной реализации.
6. Планирование расходов, связанных с основной деятельностью аптечной организации.
7. Классификация расходов аптечной организации. Анализ и планирование издержек обращения аптеки по статьям.
8. Номенклатура должностей аптечной организации. Анализ и планирование показателей по труду и заработной плате.
9. Анализ, планирование, финансирование оборотных средств аптеки. Нормативы товарных запасов в днях и сумме.
10. Доходы аптеки. Источники получения. Факторы, определяющие их величину, пути использования. Планирование доходов.
11. Выведение, анализ и планирование результатов финансово-хозяйственной деятельности аптечных организаций.
12. Понятие прибыли аптечной организации. Виды прибыли. Анализ и планирование прибыли.
13. Источники информации о лекарственных средствах. Основные требования к информационному поиску.
14. Виды аналитико-синтетической обработки информации: библиографическое описание, индексирование, аннотирование, реферирование, перевод, составление обзоров информации.
15. Классификация фармацевтической информации. Показатели, характеризующие ФИ.
16. Основные требования к созданию эффективной системы делопроизводства фармацевтической организации.
17. Виды документов, требования к их составлению. Понятие о документировании и документообороте.

18. Методические подходы к рекламированию лекарственных препаратов.
19. Общие и специальные требования к рекламе. Нормативно-правовое регулирование рекламы лекарственных препаратов, БАДов.
20. Менеджмент: понятие, этапы становления, типы. Решетка менеджмента.
21. Основы фармацевтического менеджмента. Исторические предпосылки современных теорий менеджмента.
22. Функции менеджмента, последовательность их реализации для достижения оптимальных результатов деятельности коллектива аптечной организации.
23. Функция “планирования” в менеджменте. Этапы планирования.
24. Функция “организации”. Характеристика человека как объекта управления. Взаимодействие «человек-организация», различные модели.
25. Формальные организации, их структура, виды, принципы создания.
26. Делегирование полномочий и ответственности как компонент функции “организации”. Принципы делегирования. Функционально-должностная инструкция.
27. Виды и формы совместной деятельности при исполнении трудовых функций. Специализация и делегирование полномочий.
28. Функция “мотивации” в менеджменте. Поведение людей как процесс удовлетворения потребностей. Теории поведения и их значение в менеджменте. Теории содержания “мотивации” в менеджменте, их значение в менеджменте.
29. Деловые коммуникации: виды, требования, оценка эффективности.
30. Конфликт как форма взаимодействия. Условия возникновения конфликтов, причины, типы, глубина.
31. Уровни конфликтов. Тактика поведения в конфликте. Этапы и стили разрешения конфликтов.
32. Модели выхода из конфликтов. Тактика и методы выхода: педагогические, психологические, административные, структурные. Предупреждение конфликтов.
33. Позитивные и негативные функции конфликтов. Управление конфликтами: разрешение и урегулирование.
34. Управленческое решение в фармации. Значение, виды, требования, эффективность принимаемых решений.
35. Стили руководства. Социально-психологические аспекты управления персоналом.
36. Лидерство и менеджмент. Основные социально-психологические методы управления

аптечной организации.

37. Фармацевтическая деонтология. Методические принципы анализа деонтологических методов общения в системе “провизор-больной”.

38. Этический кодекс фармацевтического работника.

39. Бизнес-план, его структура и роль в деятельности фармацевтической организации.

40. Контроль за фармацевтической деятельностью: внутренний, ведомственный, финансовый, налоговый.

41. Государственное регулирование поставок товаров аптечного ассортимента.

42. Управление закупками лекарственных препаратов.