

1. Основы товароведения. Предмет, цели, задачи медицинского и фармацевтического товароведения. Основные понятия. Термины и определения. Методы товароведения.

2. Классификация медицинских товаров. Обращение медицинских изделий на фармацевтическом рынке.

3. Потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, влияющие на потребительские свойства.

4. Качество медицинских и фармацевтических товаров. Стандартизация. Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров.

5. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество товаров. Основы материаловедения. Металлы.

6. Основы материаловедения. Полимеры. Влияние технологического производства на потребительские свойства.

7. Основы материаловедения. Резина, стекло, фарфор. Методы изготовления медицинских и фармацевтических товаров из этих материалов.

8. Основы товароведческого анализа. Основные понятия, термины, определения. Цели, задачи, функции товароведческого анализа.