

Студент должен уметь:

1. классифицировать медицинские и фармацевтические товары с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей;
2. проводить товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров;
3. проводить маркетинговые исследования ассортимента, определять показатели его, формировать оптимальный ассортимент для аптечных учреждений;
4. осуществлять прием медицинских и фармацевтических товаров по количеству и качеству;
5. рекомендовать методы контроля потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров;
6. обеспечить сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительских свойств и экологических аспектов.