

1. Управление и экономика фармации как учебная дисциплина и научная специальность. Управление фармацевтической службой в РФ.
2. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств.
3. Организация деятельности розничного звена фармацевтического рынка.
4. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Фармацевтическая экспертиза рецептов.
5. Организация работы аптеки в сфере обращения ЛС, подлежащих ПКУ.
6. Отпуск лекарственных препаратов декретированным группам населения (ОНЛС)
7. Основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных.
8. Концепция фармацевтического маркетинга. Функции маркетинга. Сегментация фармацевтического рынка.
9. Методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты.
10. Структура товаропроводящей сети. Организация работы оптового звена аптечной системы. Аптечный склад.
11. Договоры на поставку медицинских товаров. Порядок урегулирования экономических споров.
12. Логистический анализ сбытовой деятельности.
13. Ценообразование в условиях фармацевтического рынка.
14. Государственная система контроля качества, эффективности, безопасности лекарственных средств.
15. Кадровая политика на фарм.рынке. Охрана труда. Специальная оценка условий труда.
16. Система менеджмента качества в аптечной организации.