

1. Управление и экономика фармации как учебная дисциплина и научная специальность. Управление фармацевтической службой на различных уровнях. Нормативно-правовое обеспечение.
2. Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств.
3. Аптека как розничное звено. Порядок отпуска лек. средств по рецептам. Фармацевтическая экспертиза рецептов. Таксирование рецептов. Организация работы аптеки в сфере обращения лек. средств, подлежащих ПКУ.
4. Контрольная работа. Рейтинг 1.
5. Основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных.
6. Концепция фармацевтического маркетинга. Функции маркетинга. Сегментация фармацевтического рынка.
7. Методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты.
8. Структура товаропроводящей сети. Организация работы оптового звена аптечной системы. Аптечный склад.
9. Договоры на поставку медицинских товаров. Претензионная работа.
10. Логистический анализ сбытовой деятельности. Рейтинг 2.
11. Ценообразование в условиях фармацевтического рынка.
12. Государственная система контроля качества, эффективности, безопасности лекарственных средств.
13. Кадровая политика на фармацевтическом рынке. Охрана труда. Специальная оценка условий труда.
14. Система менеджмента качества в аптечной организации. Итоговый рейтинг.