

1. Классификация и кодирование фармацевтических товаров. Классификаторы и их построение. Штриховое кодирование.

2. Ассортимент медицинских и фармацевтических товаров. Оптимизация ассортимента, анализ базовых характеристик ассортимента.

3. Логистический метод в оптимизации товародвижения.

4. Упаковка, маркировка фармацевтических товаров. Информационные знаки. Торговые знаки.

5. Организация хранения медицинских и фармацевтических товаров.