

1. Интерактивное занятие: Посещение ОАО «Торговый дом «Медтехника».
2. Товароведный анализ перевязочных средств. Современные перевязочные средства. Анализ ассортимента перевязочных средств в аптечных организациях.
3. Товароведческий анализ изделий медицинского назначения и парафармацевтической продукции. Анализ ассортимента ИМН в аптечных организациях.
4. Классификация и кодирование фармацевтических товаров. Классификаторы. Штрих-кодирование ЛП.
5. Составление информационной карты на лекарственное средство.
6. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров. Ассортиментная политика фармацевтических организаций. Определение базовых показателей ассортимента целью его оптимизации.
7. Упаковочные материалы. Тара, упаковка, укупорка. Маркировка ЛП. Определение потребительских свойств упаковки.
8. Хранение различных групп фармацевтических и медицинских товаров. Итоговый контроль.