

Уважаемые студенты!

Просим вас уделить особое внимание самостоятельной работе с учебно-методическими пособиями, предоставляемыми вам для наиболее глубокого и полного понимания материала:

1. Маркетинг: Концепция, содержание, символы. Хабаровск 1993 г.
2. Сборник информационно-методических материалов "Организация дополнительного лекарственного обеспечения граждан Российской Федерации". Хабаровск 2005 г.
3. Результаты финансово-хозяйственной деятельности аптечных учреждений и предприятий. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2002.
4. Бизнес-планирование. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2002 г.
5. Аудит как составная часть контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аптечных организаций и предприятий. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2004г.
6. Маркетинговые подходы к определению потребности и прогнозированию спроса на лекарственные средства. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2001 г.
7. Бизнес-план аптечного учреждения. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2005 г.
8. Приложения к практическим занятиям для студентов фармацевтического факультета по разделу "Учёт и отчетность в аптечных учреждениях". Хабаровск 2005 г.
9. Маркетинговые подходы к определению потребности и прогнозированию спроса на лекарственные средства. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2005 г.
10. Использование логистического анализа в аптечной системе. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2003г.
11. Основы экономики аптечных учреждений. Учебно-методическое пособие для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2005г.
12. Маркетинговый анализ деятельности аптечных учреждений. Методические указания для самостоятельной работы студентов 4 курса по изучению элективного курса. Хабаровск 2001 г.

13. Порядок отпуска лекарственных средств из аптечных учреждений. Методические рекомендации для клинических интернов по специальности "Управление и экономика фармации". Хабаровск 2002 г.
14. Методические указания для студентов 1 курса по ознакомительной практике. Хабаровск 2004 г.
15. Методические рекомендации для руководителей ознакомительной практики студентов 1 курса фармацевтического факультета Хабаровск 2004 г.
16. Методические рекомендации для руководителей по производственной практике студентов фармацевтического факультета Хабаровск 2004 г. Руководство по производственной практике для студентов Хабаровск 2004 г.
17. Эффективное управление кадровыми ресурсами фармацевтических организаций. Федоренко Г.А., Хотиль Н.А. 190 страниц.
18. Эффективное управление информационными ресурсами фармацевтической организации. Федоренко Г.А., Осипов П.А. 186 страниц.
19. Организация, управление и экономика фармации. Федоренко Г.А., Хотиль Н.А., Осипов П.А. 635 страниц.
20. Ценообразование в условиях фармацевтического рынка. Федоренко Г.А., Мешалкина СЮ. 125 страниц.
21. Экономика. Федоренко Г.А., Некрасова Е.В. 123 страницы.
22. Налоги и налоговый учет в фармацевтических организациях. Федоренко Г.А., Хотиль Н.А. 130 страниц.