

1. Аптека как розничное звено аптечной системы. Организационная структура. Набор помещений. Материально-техническое оснащение. Управление и экономика фармации как учебная дисциплина и научная специальность. Концепция фармацевтической помощи.
2. Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств. Фармацевтическая экспертиза рецептов. Номенклатура товаров аптечного ассортимента. Система защиты прав потребителей.
3. Особенности аптечного изготовления лекарств. Организация государственного и внутриаптечного контроля качества ЛС. Рациональная организация и аттестация рабочих мест.
4. Концепция фармацевтического маркетинга. Фармацевтические маркетинговые исследования. Сегментирование фармацевтического рынка. Товарная и ассортиментная политика.
5. Методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты.
6. Структура товаропроводящей сети. Организационно-правовые формы аптечных (фармацевтических) организаций. Организация работы оптового звена аптечной системы. Аптечный склад.
7. Использование логистического анализа в аптечной системе. Логистика закупок, запасов, складирования. Сбытовая логистика.
8. Договоры на поставку медицинских товаров. Порядок урегулирования экономических споров.
9. Контрольная работа.
10. Ценообразование в условиях фармацевтического рынка.
11. Основные формы лекарственного обеспечения стационарных больных. Организация работы МБА, БА.
12. Оценка эффективности лекарственной помощи с использованием методов фармакоэкономики.
13. Основы государственной политики, правовые основы и принципы в здравоохранении и фармации. Моделирование систем.
14. Лицензирование фармацевтической деятельности. Подготовка и использование фармацевтических кадров.
15. Сертификация лекарственных средств, медицинских товаров в условиях фармацевтического рынка.