

Уважаемые студенты!

Просим вас уделить особое внимание самостоятельной работе с учебно-методическими пособиями, предоставляемыми вам для наиболее глубокого и полного понимания материала:

1. Маркетинг: Концепция, содержание, символы. Хабаровск 2015 г.
2. Маркетинговые подходы к определению потребности и прогнозированию спроса на лекарственные средства. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2015 г.