

Студент должен уметь:

1. Реализовывать основные направления товарной политики:
2. рассчитывать и анализировать качество структуры ассортимента, устанавливать для аптечных организаций оптимальную товарную номенклатуру.
3. определять потребность в ЛП с использованием различных методик.
4. изучать спрос на ЛП, определять влияние социально-демографических факторов, цены и дохода на спрос. Определять размеры спроса по степени его удовлетворения.