

Уважаемые студенты!

Просим вас уделить особое внимание самостоятельной работе с учебно-методическими пособиями, предоставляемыми вам для наиболее глубокого и полного понимания материала:

1. Маркетинг: Концепция, содержание, символы. Хабаровск 1993 г.
2. Сборник информационно-методических материалов "Организация дополнительного лекарственного обеспечения граждан Российской Федерации". Хабаровск 2005 г.
3. Результаты финансово-хозяйственной деятельности аптечных учреждений и предприятий. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2002.
4. Бизнес-планирование. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2002 г.
5. Аудит как составная часть контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аптечных организаций и предприятий. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2004г.
6. Маркетинговые подходы к определению потребности и прогнозированию спроса на лекарственные средства. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2001 г.
7. Бизнес-план аптечного учреждения. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2005 г.
8. Приложения к практическим занятиям для студентов фармацевтического факультета по разделу "Учёт и отчетность в аптечных учреждениях". Хабаровск 2005 г.
9. Маркетинговые подходы к определению потребности и прогнозированию спроса на лекарственные средства. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2005 г.
10. Использование логистического анализа в аптечной системе. Методические рекомендации для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2003г.
11. Основы экономики аптечных учреждений. Учебно-методическое пособие для студентов фармацевтического факультета. Хабаровск 2005г.
12. Маркетинговый анализ деятельности аптечных учреждений. Методические указания для самостоятельной работы студентов 4 курса по изучению элективного курса. Хабаровск 2001 г.
13. Порядок отпуска лекарственных средств из аптечных учреждений. Методические рекомендации для клинических интернов по специальности "Управление и экономика фармации". Хабаровск 2002 г.