

1. Основы фармацевтического менеджмента. Этапы становления. Особенности современного этапа.
2. Функции менеджмента и их реализация в условиях фармацевтического рынка.
3. Целеполагание. Функция планирования в менеджменте.
4. Программно-целевое планирование.
5. Управленческое решение в фармации. Значение, виды, требования, эффективность принимаемых решений.
6. Функция организации в менеджменте. Виды организаций: формальные и неформальные. Организация как объект управления.
7. Социально-экономические задачи работы с кадрами.
8. Нормативные документы, определяющие трудовые отношения, трудовая дисциплина и охрана здоровья фармацевтических специалистов.
9. Виды и формы совместной деятельности при исполнении трудовых функций. Специализация и делегирование полномочий.
10. Деловые коммуникации: виды, требования, оценка эффективности.
11. Основные требования к документированному обеспечению управления (делопроизводству) в фармацевтической организации.
12. Мотивация персонала как функция, метод и инструмент эффективного управления.
13. Конфликты как форма взаимодействия в процессе совместной деятельности.
14. Позитивные и негативные функции конфликтов. Управление конфликтами: разрешение и урегулирование.
15. Стили руководства. Социально-психологические аспекты управления персоналом. Функция контроля в менеджменте.
16. Контроль за фармацевтической деятельностью: внутренний, ведомственный, финансовый, налоговый.
17. Этический кодекс фармацевтического работника. Деонтологические аспекты в деятельности фармацевтических работников.
18. Нормативное регулирование фармацевтической деятельности, актуализация директивной информации.