

МИНЗДРАВ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО ДВГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР и МП
_____ К.В.Жмеренецкий
20.07. 2026 г.

Фармацевтическое товароведение рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Организация и экономика фармации**

Учебный план **33.02.01
ФАРМАЦИЯ**

Квалификация **Фармацевт**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе:
аудиторные занятия 72
самостоятельная работа 0

Виды контроля в семестрах:
зачеты 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	14			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	58	36	58	36
Итого ауд.	72	50	72	50
Контактная работа	72	50	72	50
Итого	72	60	72	60

Программу составил(и):

преподаватель Морлужокова Т.Н.

Рецензент(ы):

к.ф.н., доцент кафедры фармации и фармакологии, Матющенко Н.В.

;к.ф.-м.н, зав. кафедрой физики, математики и информатики, Стукалова А.С.

Рабочая программа дисциплины

Фармацевтическое товароведение

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 33.02.01 ФАРМАЦИЯ (приказ Минобрнауки России от 13.07.2021 г. № 449)

составлена на основании учебного плана:

ФАРМАЦИЯ

утвержденного учёным советом вуза от 28.04.2026 протокол № 12.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Организация и экономика фармации

Протокол от 05.06. 2026 г. № 6

Зав. кафедрой Амелина И.В.

Рабочая программа одобрена на заседании методического совета

Медико-фармацевтического колледжа

Протокол от 09.06. 2026 г. № 4

Председатель методического совета колледжа С.Ю.Мешалкина

1. ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	формирование у студентов компетенций по товароведному анализу, маркетинговым исследованиям фармацевтических товаров, обеспечивающих конкурентоспособность будущих специалистов со средним специальным образованием в области профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	ОП
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Розничная торговля лекарственными препаратами и отпуск лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента
2.1.2	Организация деятельности аптеки и ее структурных подразделений
2.1.3	Оптовая торговля лекарственными средствами
2.1.4	Лекарствоведение с основами фармакогнозии
2.1.5	Лекарствоведение с основами фармакологии
2.1.6	Правовое обеспечение фармацевтической деятельности
2.1.7	Фармацевтическое консультирование
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОК 01.: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	
Знать:	
Уровень 1	нормативно-правовые документы в сфере фармацевтической деятельности.
Уметь:	
Уровень 1	собирать и анализировать информацию, применять ее для эффективного решения профессиональных задач.
Владеть:	
Уровень 1	методами самоорганизации и самоконтроля.

ПК 1.9.: Организовывать и осуществлять прием, хранение лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного ассортимента в соответствии с требованиями нормативно-правовой базы;	
Знать:	
Уровень 1	современный ассортимент готовых лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента; фармакологические группы лекарственных средств; порядок приемки ЛС и других ТАА в аптечной организации; действующие приказы и инструкции по правилам приемки и хранения ЛП и товаров аптечного ассортимента; факторы, формирующих и сохраняющих качество фармацевтических товаров; порядок уничтожения ТАА.
Уметь:	
Уровень 1	оформлять документы при приемке товара; размещать товар по местам хранения; обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров; изымать из обращения лекарственные средства и товары аптечного ассортимента, пришедшие в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированные, контрафактные и недоброкачественные; регистрировать результаты приемочного контроля поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в установленном порядке.
Владеть:	
Уровень 1	навыком организации приема, хранения лекарственных средств, лекарственного растительного сырья и товаров аптечного ассортимента в соответствии с требованиями нормативно-правовой базы.

ОК 02.: Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	
Знать:	
Уровень 1	методы и способы поиска и использования профессиональной информации; порядок работы с нормативно-правовыми документами.
Уметь:	
Уровень 1	работать с основными действующими приказами и другой справочно-информационной литературой, с учетной документацией.
Владеть:	
Уровень 1	навыками поискового и критичного мышления.

ПК 1.2. : Осуществлять мероприятия по оформлению торгового зала;	
---	--

Знать:	
Уровень 1	перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами; современный ассортимент готовых лекарственных средств, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента; фармакологические группы лекарственных средств; порядок и правила предпродажной подготовки товаров аптечного ассортимента.
Уметь:	
Уровень 1	оформлять торговый зал с использованием элементов мерчандайзинга.
Владеть:	
Уровень 1	навыками оформления торгового зала в соответствие с принципами мерчандайзинга.

ПК 1.8. : Оформлять заявки поставщикам и осуществлять прием товаров аптечного ассортимента;

Знать:	
Уровень 1	порядок приемки ТАА в аптечной организации; порядок отбора поставщиков, заключения договора- поставки, оформления заявки поставщикам на ТАА; действующие приказы и инструкции по правилам приемки и хранения ЛП и товаров аптечного ассортимента; факторы, формирующих и сохраняющих качество фармацевтических товаров.
Уметь:	
Уровень 1	отбирать поставщиков ЛП и товаров аптечного ассортимента; оформлять с поставщиками договорные отношения, вести претензионную работу; оформлять заявки поставщикам; документально оформлять возврат товара; регистрировать результаты приемочного контроля поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в установленном порядке.
Владеть:	
Уровень 1	навыком оформления заявок поставщикам и приема товаров аптечного ассортимента.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность в вопросах приемки, хранения, реализации, транспортирования фармацевтических товаров; классификацию и ассортимент фармацевтических товаров; фармакологические группы лекарственных средств; методы оценки основных показателей качества фармацевтических товаров; факторы, оказывающие воздействие на сохранность фармацевтических товаров в процессе их хранения, транспортирования, применения или эксплуатации; особенности потребительской и транспортной маркировки фармацевтических товаров; организацию труда и технику безопасности при работе с определенными группами лекарственных препаратов, дезинфекционными средствами, медицинскими приборами и аппаратами; порядок и правила предпродажной подготовки товаров аптечного ассортимента.
3.2	Уметь:
3.2.1	Собирать, анализировать, систематизировать информацию, применять ее для эффективного решения профессиональных задач; обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки и в организациях товаропроводящей сети; информировать население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях и противопоказаниях к применению, возможности замены одного препарата другим и рациональном приеме и правилах хранения; соблюдать этические и деонтологические принципы взаимоотношений в профессиональной деятельности; применять на практике методы и приемы маркетингового анализа; ориентироваться в выборе необходимой для работы нормативной документации и методик проведения товароведной оценки качества фармацевтических товаров; определять виды и разновидности фармацевтических товаров; проводить товароведный анализ фармацевтических товаров; оформлять торговый зал с использованием элементов мерчандайзинга; отбирать поставщиков ЛП и товаров аптечного ассортимента; оформлять с поставщиками договорные отношения, вести претензионную работу; оформлять заявки поставщикам; документально оформлять возврат товара; регистрировать результаты приемочного контроля поступающих лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в установленном порядке.
3.3	Владеть:
3.3.1	Приема товаров аптечного ассортимента; товароведного анализа фармацевтических товаров; определения показателей качества фармацевтических товаров; анализа состояния первичной, вторичной, транспортной упаковки, содержания и качества потребительской и транспортной маркировки фармацевтических товаров; выбора надлежащих условий для обеспечения сохранности лекарственных препаратов и медицинских изделий; документального отражения товароведческих операций; оформления торгового зала в соответствие с принципами мерчандайзинга.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте-ракт.	Примечание
	Раздел 1. Основы фармацевтического товароведения						

1.1	Основы фармацевтического товароведения. Основопологающие характеристики товара. Понятие о фармацевтическом товаре, его потребительских свойствах. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02.	Л1.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Основы фармацевтического маркетинга. Спрос на лекарственные средства, классификация спроса. Методы определения потребности в лекарственных средствах. /Лек/	4	2	ОК 01. ПК 1.2. ПК 1.8.	Л1.1 Э2 Э3	0	
1.3	Типология, классификация и кодирование лекарственных препаратов. /Лек/	4	2	ОК 02. ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 1.9.	Л1.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Ассортиментная политика организации. Принципы формирования ассортимента. Показатели, характеризующие структуру ассортимента ЛП. /Лек/	4	2	ОК 01. ОК 02. ПК 1.2.	Л1.1 Э2 Э3	0	
1.5	Основы фармацевтического товароведения. Основопологающие характеристики товара. Понятие о фармацевтическом товаре, его потребительских свойствах /Пр/	4	2	ОК 01. ОК 02.	Л1.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Основы фармацевтического маркетинга. Спрос на лекарственные средства, классификация спроса. Методы определения потребности в лекарственных средствах. /Пр/	4	4	ОК 01. ПК 1.2. ПК 1.8.	Л1.1 Э2 Э3	0	
1.7	Типология, классификация и кодирование лекарственных препаратов. /Пр/	4	4	ОК 02. ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 1.9.	Л1.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Упаковка и маркировка лекарственных препаратов. Определение потребительских свойств упаковки. /Пр/	4	2	ОК 02. ПК 1.2. ПК 1.9.	Л1.1 Э2 Э3 Э4	0	
1.9	Ассортиментная политика организации. Принципы формирования ассортимента. Показатели, характеризующие структуру ассортимента ЛП. /Пр/	4	4	ОК 01. ОК 02. ПК 1.2.	Л1.1 Э2 Э3	0	
1.10	Подготовка к занятиям /Ср/	4	7	ОК 01. ОК 02. ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 1.9.	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 2. Товароведение отдельных групп товаров аптечного ассортимента						
2.1	Товароведение перевязочных материалов и перевязочных средств. Современные перевязочные средства. /Лек/	4	2	ОК 02. ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 1.9.	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.2	Товароведный анализ перевязочных материалов, перевязочных средств, резиновых изделий, предметов санитарии, гигиены и ухода за больными. /Пр/	4	4	ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 1.9.	Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

2.3	Организация хранения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента. /Пр/	4	4	ОК 01. ОК 02. ПК 1.9.	Л1.1 Э4	0	
2.4	Подготовка к занятиям /Ср/	4	3	ОК 01. ОК 02. ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 1.9.	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

2.5	Товароведный анализ резиновых изделий, предметов санитарии, гигиены и ухода за больными. /Лек/	4	2	ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 1.9.	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.6	БАДы на фармацевтическом рынке. /Лек/	4	2	ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 1.9.	Л1.1Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.7	Товароведный анализ ПКП и средств для ухода за полостью рта. /Пр/	4	4	ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 1.9.	Л1.1Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.8	Товароведный анализ специализированных продуктов питания (БАДы, детское питание, минеральная вода). /Пр/	4	4	ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 1.9.	Л1.1Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.9	Товароведный анализ медицинских приборов и аппаратов. /Пр/	4	4	ПК 1.2. ПК 1.8. ПК 1.9.	Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные (экзаменационные) вопросы и задания

1. Основы фармацевтического товароведения. Цель, задачи, методы, принципы.
2. Спрос на лекарственные средства как основа планирования товарной политики. Классификация спроса.
3. Виды спроса. Изучение спроса и прогнозирование потребления лекарственных препаратов.
4. Методы определения потребности в лекарственных препаратах.
5. основополагающие характеристики товара. Понятие о фармацевтическом товаре, его потребительских свойствах.
6. Фармацевтический маркетинг: этапы развития, современная ориентация, жизненный цикл товаров.
7. Маркетинговые исследования ассортимента лекарственных средств.
8. Типология, классификация и кодирование фармацевтических товаров.
9. Маркировка лекарственных препаратов, предъявляемые требования.
10. Упаковка лекарственных препаратов. Определение потребительских свойств упаковки.
11. Перевязочные материалы и перевязочные средства. Определение, классификация, предъявляемые требования. Современные перевязочные средства. Производители.
12. БАДы. Классификация, требования по маркировке и упаковке.
13. Требования к устройству и эксплуатации помещений для хранения товаров аптечного ассортимента.
14. Организация хранения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента.
15. Требования нормативных документов к организации транспортировки, приема, хранения ИЛП.
16. Хранение товаров аптечного ассортимента на складе.
17. Резиновые медицинские изделия и предметы ухода за больными. Классификация, товарные виды. Правила хранения.
18. Государственная регистрация, стандартизация и подтверждение соответствия медицинских изделий.
19. Анализ ассортимента фармацевтических товаров. Изучение предложения, определение широты, полноты, глубины ассортимента, устойчивости ассортимента.
20. Минеральные воды. Номенклатура. Маркировка. Хранение.
21. Особенности хранения растительного лекарственного сырья и препаратов растительного происхождения.
22. Упаковочные материалы, их ассортимент. Достоинства и недостатки основных материалов, идущих на изготовление упаковок.
23. Особенности хранения взрывчатых и взрывоопасных ЛС.
24. Требования к помещениям для хранения НС и ПВ. Особенности хранения НС и ПВ.
25. Парфюмерно-косметическая продукция в аптечных организациях. Определение. Классификация. Правила обращения ПКП. Производители.
26. Специализированные продукты питания в аптечных организациях. Определение. Классификация. Правила обращения. Производители.
27. Средства санитарии и гигиены, предметы ухода за больными. Классификация. Правила обращения. Производители.
28. Приборы для измерения артериального давления. Номенклатура. Устройство. Производители.
29. Небулайзеры. Номенклатура. Устройство. Производители.
30. Глюкометры. Номенклатура. Устройство. Производители.

5.2. Темы письменных работ (рефераты, контрольные)

Контрольная работа № 1 "Основы товароведения"

Контрольная работа № 2 "Товароведный анализ отдельных групп товаров аптечного ассортимента"

Рефераты:

1. Минеральная вода. Определение. Классификация. Требования. Нормативные документы, регулирующие оборот. Назначение. Производители с примерами продукции.
2. Детское питание. Определение. Классификация. Требования. Нормативные документы, регулирующие оборот. Производители с примерами продукции.
3. Спортивное питание. Определение. Классификация. Требования. Нормативные документы, регулирующие оборот. Производители с примерами продукции.
4. Диабетическое питание. Определение. Классификация. Требования. Нормативные документы, регулирующие оборот. Производители с примерами продукции.
5. БАДы. Определение. Классификация. Требования. Нормативные документы, регулирующие оборот. Производители с

6. Урологические подгузники, прокладки, пеленки (простыни). Классификация. Материалы, идущие на их изготовление. Фирмы производители. 7. Моче- и калоприемники. Классификация. Материалы, идущие на их изготовление. Фирмы производители. 8. Бандажи, корсеты. Классификация. Материалы, идущие на их изготовление. Фирмы производители. 9. Медицинский лечебный компрессионный трикотаж. Классификация. Фирмы производители. 10. Средства реабилитации. Классификация. Фирмы производители. 11. Тонометры. Классификация. Правила измерения АД. Фирмы производители. 12. Глюкометры. Классификация. Правила измерения уровня глюкозы. Фирмы производители. 13. Ингаляторы и небулайзеры. Классификация. Принципы работы. Фирмы производители. 14. Термометры. Классификация. Принципы работы. Фирмы производители. 15. Фирмы - производители отдельных групп ТАА.				
5.3. Фонд оценочных средств				
тестовые задания - 450 ситуационные задачи - 30 билеты контрольной работы №1 - 15 (3 вопроса) билеты контрольной работы №2 - 15 (3 вопроса)				
5.4. Примеры оценочных средств (5 тестов, 2 задачи)				
Тесты: 1. Если условием хранения лекарственного препарата является прохладное место, то его хранят при температуре: 1. от 8 до 15 градусов 2. от 2 до 15 градусов 3. от 15 до 25 градусов 4. от 2 до 8 градусов 5. от 0 до 8 градусов 2. Лекарственное средство, требующее защиты от воздействия пониженной температуры: 1.раствор инсулина для инъекций 2.серебра нитрат 3.калия перманганат 4.перекись водорода 5.спирт этиловый 3. Лекарственные препараты последовательно проходят этапы ЖЦТ: 1. внедрение, рост, спад 2. внедрение, зрелость, рост, спад 3. внедрение, зрелость, спад 4. рост, зрелость, спад 5. внедрение, рост, зрелость, спад 4. Группа БАД, предназначенных для восполнения недостатка веществ, которые не вырабатываются в организме человека, а поступают в него только с пищей: 1.парафармацевтики 2.нутрицевтики 3.эубиотики 4.функциональные продукты питания Задачи: 1. При проверке аптечного пункта ООО «Вербена» были выявлены следующие условия хранения ЛС: облепиховое масло фл. 50мл производитель Алтайвитамины, режимом хранения которого является прохладное место, хранилось при температуре +6 градусов, Аципол капсул. №30, условием хранения которого является температурный режим до +10 градусов, хранился при температуре +12 градусов. Укажите, какие имеются нарушения, каким образом должно быть организовано хранение данных ЛС. 2. При проверке производственной аптеки были выявлены следующие условия хранения фармацевтических субстанций: серебра нитрат хранился в стеклянной таре из оранжевого стекла на стеллаже в материальной комнате, при этом на окнах отсутствуют жалюзи. Раствор аммиака хранился на стеллаже в стеклянной таре, укупорка неплотная. Укажите, какие имеются нарушения, каким образом должно быть организовано хранение данных ЛС.				
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Васнецова О.А (ред.)	Медицинское и фармацевтическое товароведение. Учебник: 0	ГЭОТАР-Медиа, 2006	160
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во

Л2.1	Джумаева Т.И (ред.)	Товароведение перевозочных материалов и готовых перевозочных средств. Методические указания по медицинскомц и фармацевтическому товароведению для студентов фармацевтического факультета: 0	ГОУ ВПО ДВГМУ, 2007	5000
Л2.2	Джумаева Т.И (ред.)	Товароведение парафармацевтической продукции, реализуемой через аптечные организации. Учебное пособие по фармацевтическому товароведению для студентов фармацевтического факультета: 0	ГОУ ВПО ДВГМУ, 2009	5000
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Здравоохранение Российской Федерации – свободный доступ к архиву номеров http://elibrary.ru/			
Э2	Журнал «Новая Аптека» в 3-х частя: Эффективное управление; Нормативные документы; Аптечный ассортимент http://e.novaptca.ru/			
Э3	Журнал «Фармация» – свободный доступ к архиву номеров http://www.rusvtach.ru/			
Э4	Консультант плюс (некоммерческая версия) http://www.consultant.ru/			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционная система Windows (537 лицензий), лицензии 40745181, 41710912, 42042490, 42095524, 42579648, 42579652, 42865595, 43187054, 43618927, 44260390, 44260392, 44291939, 44643777, 44834966, 44937940, 45026378, 45621576, 45869271, 46157047, 46289102, 46822960, 47357958, 47558099, 48609670, 48907948, 49340641, 49472543, 60222812, 60791826, 60948081, 61046678, 61887281, 62002931, 62354902, 62728014, 62818148			
6.3.1.2	Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный (537 лицензий), 1D24-141222-075052			
6.3.1.3	Программное обеспечение Microsoft Office (537 лицензий), лицензии 40745181, 41710912, 42042490, 42095524, 42579648, 42579652, 42865595, 43187054, 43618927, 44260390, 44260392, 44291939, 44643777, 44834966, 44937940, 45026378, 45621576, 45869271, 46157047, 46289102, 46822960, 47357958, 47558099, 48609670, 48907948, 49340641, 49472543, 60222812, 60791826, 60948081, 61046678, 61887281, 62002931, 62354902, 62728014, 62818148			
6.3.1.4	Программа 1С Предприятие (сетевая версия) организация фармации (для обучения кафедры ОЭФ) (неограниченное количество пользователей) (1 лицензия), Регистрационный номер: 6120332			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Консультант Плюс			
6.3.2.2	Электронная библиотека ДВГМУ			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Аудитория	Назначение	Оснащение и ПО	Вид работ	
УК-3-219	Практические занятия, лекции	ПК (12)		
УК-1-СЦ-11	Практические занятия	Стеллаж-витрина угловой стеклянный (внизу стол-тумба), стеллаж нестандартный, стенд информационный «Учебная аптека, информация для потребителей», стол письменный рабочий, система печати документов автоматизированная «Штрих- LIGHT», ноутбук с установленным программным обеспечением «Е-фарма 2», сканер полуавтоматический имиджевый с подставкой, печать круглая «Учебная аптека», «Штамп приемки-2020г.», стул ученический	Аудиторная	
УК-3-212	Лекции	Стол аудиторный (6), стулья (15), шкафы книжные, шкафы с выдвижными ящиками для хранения медицинских изделий и	Аудиторная	
УК-3-208	Практические занятия, лекции	Ноутбук (1), мультимедийный проектор (1), экран (1), стол аудиторный (12), стул (34), доска маркерная (1), стандарт, столов (12),телевизор(1),стульев(29).	Аудиторная	