

МИНЗДРАВ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ФГБОУ ВО ДВГМУ Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УВР
_____ С.Н. Киселев
23.04.2024 г.

Теория креативности и социальная инноватика рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Сестринское дело с курсом социальных дисциплин**

Учебный план **390302-1-2024 заочное.plx**
 39.03.02 Социальная работа
 Направленность "Социальная работа"

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 12
самостоятельная работа 87
часов на контроль 9

Виды контроля на курсах:
экзамены 3

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	87	87	87	87
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

старший преподаватель, К.В. Куртова _____

Рецензент(ы):

к.м.н., доцент, Л.П. Бандурко _____; к.пс.н., зав.каф. педагогики и психологии, Н.Л. Перевезенцева _____

Рабочая программа дисциплины

Теория креативности и социальная инноватика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76)

составлена на основании учебного плана:

39.03.02 Социальная работа

Направленность "Социальная работа"

утвержденного учёным советом вуза от 23.04.2024 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Сестринское дело с курсом социальных дисциплин

Протокол от _____ 2024 г. № ____

Зав. кафедрой к.м.н., доцент Е.В. Витько _____

Председатель методического совета факультета

И.В. Крапивина _____

Протокол от _____ 2024 г. № ____

1. ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Теория креативности и социальная инноватика» является формирование комплекса теоретических представлений о социологической специфике анализа инноватики социальной сферы; структуре и субъектах социальной инноватики; социологических факторах развития инновационной деятельности в социальной сфере на уровне личности, группы, общества и государства; социальных технологиях управления инновационными процессами в обществе.
1.2	Задачи:
	раскрыть сущность основных понятий, характеризующих инновационные процессы в обществе;
	развивать у студентов представления об инновационных процессах, происходящих в РФ, их классификации, стратегиях осуществления;
	сформировать умения анализировать опыт и результаты инновационной деятельности в социальной сфере;
	способствовать овладению практическими навыками социологического исследования инновационной инфраструктуры, диагностики инновационного климата и потенциала властных органов и организаций;
	содействовать становлению личностной профессиональной позиции в отношении проблем проектирования инновационных процессов во всех сферах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Иностранный язык
2.1.2	Информационные технологии в социальной сфере и здравоохранении
2.1.3	Социальная информатика
2.1.4	Культурология
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Теория и практика социальных коммуникаций
2.2.2	Теория социальной работы
2.2.3	Современная научная картина мира
2.2.4	Некоммерческие организации в медико-социальной сфере
2.2.5	Социальное проектирование и моделирование в социальной работе
2.2.6	Социальная защита и социальное обслуживание населения
2.2.7	Инновационные формы и методы социальной работы в учреждениях здравоохранения
2.2.8	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.9	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.10	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	
УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	
УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	
УК-6.4: Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития	
ОПК-2: Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов	
ОПК-2.1: Анализирует и обобщает профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне	
ОПК-2.2: Описывает социальные явления и процессы на основе комплексной информации	
ПК-2: Способен определять объем, виды и формы социального обслуживания и мер социальной поддержки, в которых нуждается гражданин для преодоления трудной жизненной ситуации и предупреждения ее возникновения, в том числе путем мобилизации его собственных сил, физических, психических и социальных ресурсов	
ПК-2.1: Применяет законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней для мер для предоставления социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной помощи и поддержки	

ПК-2.2: Применяет современные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты и профилактику обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании
ПК-2.3: Реализует межведомственное взаимодействие и координирует деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения
ПК-2.4: Способствует мобилизации собственных сил граждан, их физических, психических и социальных ресурсов для преодоления трудной жизненной ситуации и предупреждения ее возникновения
ПК-2.5: Участвует в организации деятельности по удовлетворению особых образовательных потребностей различных групп населения, направленных на повышение уровня их социальной адаптации и реабилитации, обеспечения здорового образа жизни
ПК-6: Способен к ведению необходимой документации и организации документооборота в подразделениях организаций, реализующих социальное обслуживание населения
ПК-6.1: Знает нормативные требования к оформлению документов, структуру номенклатуры документации, особенности составления и хранения основных документов в подразделениях организаций, реализующих социальное обслуживание граждан
ПК-6.2: Применяет в практике документооборота организаций, реализующих социальное обслуживание населения основные положения нормативных правовых документов
ПК-6.3: Обладает сформированным комплексом знаний, умений и навыков по разработке основных видов организационно-распорядительной документации в учреждениях, реализующих социальное обслуживание населения

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Методология инноватики.						
1.1	Сущность и основные понятия инноватики. /Лек/	3	2	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
1.2	Сущность и основные понятия инноватики. /Пр/	3	2	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
1.3	Методология инноватики. /Ср/	3	12	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
	Раздел 2. Содержание и структура инновационного процесса.						
2.1	Содержание инновационного процесса. /Ср/	3	4	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1	Л1.1 Э1 Э2		

				ОПК-2.2			
2.2	Причины торможения инноваций в социальной сфере /Ср/	3	4	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
2.3	Содержание инновационного процесса. Причины торможения инноваций в социальной сфере /Пр/	3	4	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
2.4	Содержание и структура инновационного процесса. /Ср/	3	6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
	Раздел 3. Системная организация социальных нововведений.						
3.1	Классификация социологических экспериментов. /Ср/	3	6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
3.2	Системная организация социальных нововведений. /Ср/	3	6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
	Раздел 4. Социальный эксперимент в инновационном процессе.						
4.1	Особенности социального эксперимента. /Ср/	3	6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
4.2	Социальный эксперимент в	3	6	УК-6.1 УК-	Л1.1		

	инновационном процессе. /Ср/			6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК- 2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК- 2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Э1 Э2		
	Раздел 5. Человек как объект и субъект нововведений.						
5.1	Самоорганизация и адаптация инноваторов в условиях рынка. /Ср/	3	6	УК-6.1 УК- 6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК- 2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК- 2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
5.2	Человек как объект и субъект нововведений. /Ср/	3	6	УК-6.1 УК- 6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК- 2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК- 2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
	Раздел 6. Инновационный проект в социальной сфере.						
6.1	Инновационный проект в социальной сфере. /Ср/	3	5	УК-6.1 УК- 6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК- 2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК- 2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
	Раздел 7. Современные информационные технологии в социальной работе.						
7.1	Современные информационные технологии в социальной работе. /Ср/	3	10	УК-6.1 УК- 6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК- 2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК- 2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК- 6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
	Раздел 8. Характеристика креативности, как личностной способности к творчеству.						
8.1	Креативность и творческая фантазия. /Ср/	3	2	УК-6.1 УК- 6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК- 2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК- 2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-	Л1.1 Э1 Э2		

				6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2			
8.2	Характеристика креативности, как личностной способности к творчеству /Ср/	3	2	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
	Раздел 9. Творческие способности специалистов по социальной работе.						
9.1	Концепция креативности как универсальной познавательной творческой способности. /Лек/	3	2	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
9.2	Творческие способности специалистов по социальной работе /Ср/	3	6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2	Л1.1 Э1 Э2		
9.3	Концепция креативности как универсальной познавательной творческой способности. /Пр/	3	2	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ОПК-2.1 ОПК-2.2			

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Контрольные (экзаменационные) вопросы и задания

1. Стратегия инновационного развития и экономическая безопасность России.
2. Цели и стратегии инновационной деятельности предприятия.
3. Особенности организационных форм инновационной деятельности.
4. Информационное обеспечение и статистика инноваций.
5. Правовое и нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.
6. Показатели инновационной активности организации.
7. Патентно-лицензионная деятельность инновационного предприятия.
8. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технологического уровня производства.
9. Человеческий фактор в инновационной стратегии фирмы.
10. Взаимодействие малого и крупного бизнеса в инновационной сфере.
11. Малый бизнес в инновационной системе РФ.
12. Риски в инновационной системе предприятия.
13. Венчурный бизнес в России и за рубежом.
14. Роль государственно-частного партнерства в становлении инновационной экономики.
15. Проблемы прогнозирования социальных и экологических последствий инноваций.
16. Научно-техническая база инновационного развития РФ.

17.	Роль ФПП в финансировании инноваций в отечественной экономике.
18.	Государственные корпорации в экономике современной России.
19.	Формы организации инновационной деятельности.
20.	Формы финансирования инновационной деятельности.
21.	Маркетинга инноваций.
22.	Становление российского рынка информационных продуктов и услуг.
23.	Человеческий капитал в глобальной экономике знаний.
24.	Подготовка, отбор и оценка проектов НИОКР.
25.	Международные технологические альянсы в условиях глобализации
5.2. Темы письменных работ (рефераты, контрольные)	
Темы (примерные) рефератов:	
1.	Создание и развитие национальных инновационных систем.
2.	Государственное регулирование инновационных процессов в РФ.
3.	Понятие интеллектуальной собственности, ее охрана и правовое регулирование.
4.	Патентная защита прав участников процесса нововведений.
5.	Лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений.
6.	Инновационный потенциал организации и его оценка.
7.	Организационные инновации.
8.	Технологические инновации.
9.	Маркетинговые инновации.
10.	Инновационные программы и проекты.
11.	Финансирование инновационной деятельности и его источники.
12.	Оценка экономической эффективности инноваций.
13.	Управление рисками в системе инновационной деятельности.
14.	Корпоративная культура инновационных организаций.
15.	Бенчмаркинг и инжиниринг (реинжиниринг) в системе приемов, воздействующих на создание, коммерциализацию и диффузию инноваций.
16.	Стратегии инновационных организаций.
17.	Инновационные стратегии и источники финансирования некоммерческих организаций.
18.	Инновационная функция малого предпринимательства.
19.	Методологические вопросы маркетинга инноваций.
20.	Преимущества и недостатки различных организационных структур управления инновациями.
21.	Характеристика основных форм инновационных предприятий.
22.	Модели кластерной политики в инновационной экономике.
23.	Методы инновационного менеджмента и их классификация.
24.	Управление качеством в инновационном проекте.
25.	Управление персоналом в инновационном проекте.
26.	Особенности и принципы инновационных организаций.
27.	Организация и порядок выполнения НИОКР.
28.	Информационное обеспечение и статистика инноваций.
29.	Современные тенденции и формы инновационного менеджмента.
30.	Инновационное развитие как механизм модернизации экономики России.
5.3. Фонд оценочных средств	
Контрольные вопросы (25)	
Тесты (90)	
Ситуационные задачи (15)	
Выполнение исследовательского задания (1)	
Контрольная работа (2)	
5.4. Примеры оценочных средств (5 тестов, 2 задачи)	
Тесты для входного контроля	
Входной контроль знаний осуществляется в первую неделю изучения дисциплины. Основной целью входного контроля знаний студентов выступает проверка общего уровня информированности и отношения студентов к проблемам социальных исследований. Входной контроль знаний студентов не оценивается. Проверка знаний проводится с использованием тестов.	
1. Толкование С.И. Ожеговым слов «нововведение» – это:	
1. новая форма;	
2.новый элемент;	
3. новое правило	
4. новая структура.	
2. Воплощенное в жизнь новшество – это:	

1. нововведение;
 2. инновация;
 3. идея;
 4. инноватика.
3. Способность среды, коллектива, человека создавать и реализовывать возможности своего развития – это:
1. инновационная среда
 2. инновационная деятельность
 3. инновационный потенциал
 4. инновационный процесс
4. Инновационное развитие – это:
1. поступательное и целенаправленное движение вперед, приобретение нового социального качества на основе применения новшеств
 2. носитель новых знаний и передовой культуры, новой общественной психологии, нацеленной на всемерную поддержку нововведений и стратегии инновационного развития
 3. системная общность людей, приоритетами которых являются инновационное развитие, целенаправленное воспроизводство нового социального качества, высоких и постоянно растущих стандартов жизни
 4. способ управления долгосрочными целями, ориентированный на достижение ожидаемого результата за счет нововведений, наиболее полного использования инновационного потенциала страны и общества
5. Имитирующие инновации – это:
1. результат работы отдельного человека, группы или предприятия
 2. копирование и воспроизводство оригинальных изменений, приносящих очевидные выгоды
 3. реализация долгосрочных целей развития крупных структур и комплексов
 4. повышение эффективности труда и управления на относительно коротких временных отрезках деятельности
6. Внутриорганизационная модель инновационного процесса – это:
1. процесс увеличения числа последователей
 2. использование нововведения в отдельно взятой компании или государственном ведомстве
 3. формулирование однозначно определенных целей и задач применения нововведения
 4. выработку стандартов исполнения, характеризующих степень достижения поставленных целей и решения задач
7. Разработка – это:
1. подготовка производства
 2. определение технических характеристик изделия
 3. использование у потребителя
 4. ликвидация устаревшего
8. Инновационный процесс заканчивается:
1. распространение инновации
 2. диффузией инновации
 3. деятельностью инновации
 4. среда инновации
9. Информационно-аналитический этап подготовки и внедрения социального нововведения – это:
1. сбор и оценка исходных данных, определяющих потребность в изменении положения дел и обосновании инновационной идеи.
 2. рассмотрение альтернатив и выбор, формулировка целей, задач, способов преодоления сопутствующих проблем и достижения намеченного результата
 3. научное обоснование и конструирование модели нововведения, апробация проекта в лабораторных или локальных практических условиях, заключение о возможности применения инновации в предусмотренных масштабах
 4. отработка, доводка проверенных на практике модельных принципов и построений, унификация рабочих схем для сохранения диффузного эффекта в условиях полисистемной организации нововведения
10. Принцип "выращивания инновационного ядра" – это:
1. программная серия инновационных семинаров, проводящихся с небольшими перерывами, в ходе которых происходит интенсивное взаимодействие консультантов и членов организации
 2. изменение организации за счет изменения людей, входящих в ее состав посредством инициирования их потребности в таком изменении
 3. анализ и оценка результатов предшествующей инновационной работы, в результате чего у представителей социальной системы возрастает мотивация к дальнейшим позитивным изменениям
 4. формирование реальной стратегии интегративно, с учетом реальных результатов каждого этапа работы и соотнесения их с концепцией обновления

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Сухов А.Н (ред.), Деркач А.А (ред.)	Социальная психология. Учебное пособие: 6-е изд., стереотип.	"Академия", 2008	15
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	http://www.iprbookshop.ru/9085.html			
Э2	http://www.iprbookshop.ru/3849.html			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционная система Windows (537 лицензий), лицензии 40745181, 41710912, 42042490, 42095524, 42579648, 42579652, 42865595, 43187054, 43618927, 44260390, 44260392, 44291939, 44643777, 44834966, 44937940, 45026378, 45621576, 45869271, 46157047, 46289102, 46822960, 47357958, 47558099, 48609670, 48907948, 49340641, 49472543, 60222812, 60791826, 60948081, 61046678, 61887281, 62002931, 62354902, 62728014, 62818148			
6.3.1.2	Программа Statsoft Statistica версия 6.1 серия: 1203d (3 лицензии), Номер эл. ключа: БЯВ08I29 0849y21506A01			
6.3.1.3	Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный (537 лицензий), 1D24-141222-075052			
6.3.1.4	Программное обеспечение Microsoft Office (537 лицензий), лицензии 40745181, 41710912, 42042490, 42095524, 42579648, 42579652, 42865595, 43187054, 43618927, 44260390, 44260392, 44291939, 44643777, 44834966, 44937940, 45026378, 45621576, 45869271, 46157047, 46289102, 46822960, 47357958, 47558099, 48609670, 48907948, 49340641, 49472543, 60222812, 60791826, 60948081, 61046678, 61887281, 62002931, 62354902, 62728014, 62818148			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронная библиотека IPR Books			
6.3.2.2	IPRbooks			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Аудитория	Назначение	Оснащение и ПО	Вид работ
УК-1-334	Практические занятия, лекции	Стол (6), стул (15), баннеры (5), доска (1)	Лек, Пр
УК-1-328-Читальный зал	Читальный зал	• библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет	Ср